

Erikli & Nestlé Waters Türkiye'de Başarsoft ile birlikte CBS ve Rut Optimizasyonu

Erikli & Nestlé Waters 103 Fabrika, 31.500 Çalışan, 6 milyar Euro Satış, %19 Pazar Payı, 3 Nestlé Markası, 5 Uluslararası Marka, 65 Yerel Marka. Toplam 73 Marka ile 1999'dan beri pazarın lider konumun-



Pazarın büyümesinden kaynaklanan sıkıntıların giderilmesi amacıyla ellerinde var olan bilgilerin CBS ye aktarılarak belli bir sistematığe getirme ve dağıtım kanalıyla ilgili olarak da müşterilerine daha iyi hizmet sunmak ve satış dağıtım alanlarının daha etkin kullanabilmek amacıyla Rut optimizasyonu kullanmayı hedeflemiştir.

CBS Adres çalışmaları

Çalışmanın başlangıcında; firma elinde var olan müşteri adreslerinin belli standartlara getirerek CBS ye aktarmıştır. Bu aktarılan adreslerin harita üzerinde koordinatlı olarak görünümü de MapInfo programıyla sağlanmıştır. MapInfo masaüstü uygulamasıyla hazırlanan haritalar MapXtreme ile şirket içinde yayınlanması sağlanmıştır.



Adres	Adres	Adres	Adres	Adres
1. Adres	2. Adres	3. Adres	4. Adres	5. Adres
6. Adres	7. Adres	8. Adres	9. Adres	10. Adres
11. Adres	12. Adres	13. Adres	14. Adres	15. Adres
16. Adres	17. Adres	18. Adres	19. Adres	20. Adres
21. Adres	22. Adres	23. Adres	24. Adres	25. Adres
26. Adres	27. Adres	28. Adres	29. Adres	30. Adres
31. Adres	32. Adres	33. Adres	34. Adres	35. Adres
36. Adres	37. Adres	38. Adres	39. Adres	40. Adres
41. Adres	42. Adres	43. Adres	44. Adres	45. Adres
46. Adres	47. Adres	48. Adres	49. Adres	50. Adres
51. Adres	52. Adres	53. Adres	54. Adres	55. Adres
56. Adres	57. Adres	58. Adres	59. Adres	60. Adres
61. Adres	62. Adres	63. Adres	64. Adres	65. Adres
66. Adres	67. Adres	68. Adres	69. Adres	70. Adres
71. Adres	72. Adres	73. Adres	74. Adres	75. Adres
76. Adres	77. Adres	78. Adres	79. Adres	80. Adres
81. Adres	82. Adres	83. Adres	84. Adres	85. Adres
86. Adres	87. Adres	88. Adres	89. Adres	90. Adres
91. Adres	92. Adres	93. Adres	94. Adres	95. Adres
96. Adres	97. Adres	98. Adres	99. Adres	100. Adres

Rut Optimizasyonu

Müşteri Faydaları:

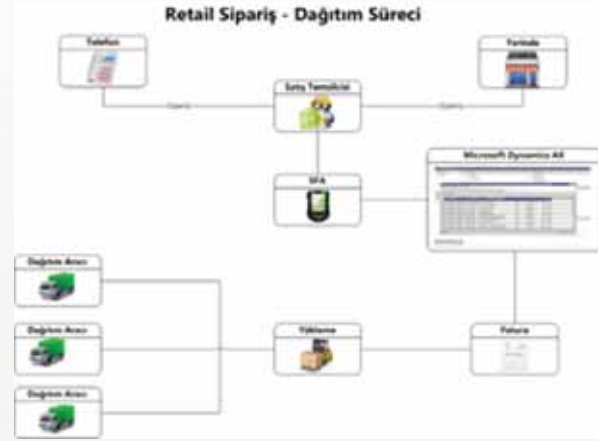
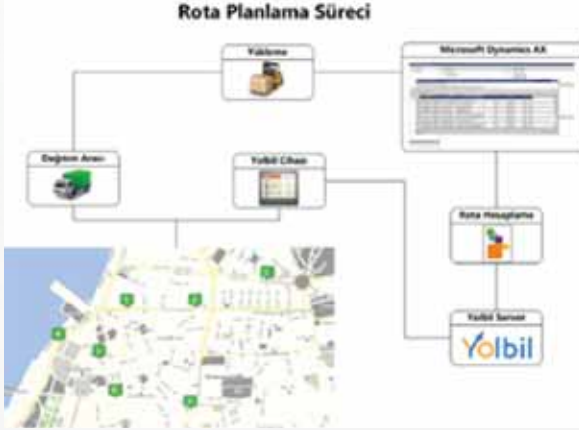
Verimliliğin Arttırılması

- Optimize edilmiş planlama işleri arasında ölü zamanı azalttık.
- Anlık ve dinamik planlama özellikleri ile gün içinde extra dağıtımlar yapmayı sağladık.
- Ekiplerin gezeceği yollar ve zaman azaltılarak yakıt tasarrufu sağlandı.
- İlave maliyet yükü getirmeden ürün dağıtım miktarı arttı.
- Daha az ekiple daha çok iş planlamasını sağladık.
- Daha fazla kazanç sağlayabilecekleri müşterilere odaklanmayı sağladık..



Kurumsal faydalar sağlar:

- Standartlaştırılmış araçlar, metotlar ve sonuçlarla çalışmanızı sağladık.
- Gelişmeleri ve kazançları ölçtük.
- Birçok simülasyona dayanan daha bilinçli kararlar aldık.



Retail Satış Temsilcisi Hareket İzleme



Retail Satış Temsilcileri Sınır Haritası

