MAPINFO Kullanıcı Konferansı 2018

Araştırma Sektöründe CBS Uygulaması: GfK Türkiye'den Globale Örnek Census Projesi

başarsoft

Growth from Knowledge

1 GLOBAL

Kuruluş: 1934 / Nürnberg

100'ün üstünde ülkede faaliyet

2 DENEYİMLİ KADRO

13.000'ün üstünde çalışan

3 SÜREKLİ BÜYÜME

2016

1.5 Milyar €

4 ARAŞTIRMA ÇEŞİTLİLİĞİ

Özel araştırmalar ve panel araştırmalarıyla çoklu sektör deneyimi

başarsoft

MAPINFO Kullanıcı Konferansı 2018

GfK

Tüketici Tercihleri: GfK Teknoloji Paneli

+100 ülke
Global kapsam ve lokal deneyim

Hacim, ciro, ürün özellikleri, fiyatlama, distribüsyon..

Dünya çapında 425,000'nin üstünde noktadan satış bilgisi

400'den fazla kategori & ürün grubu 15.000 ürün özelliği takibi

Veritabanında 14.5 milyon SKU & Yılda 1.5 milyon yeni SKU

Satış kanalları (online & offline)

Haftalık, aylık, çeyreklik raporlar

Takibi Yapılan Ürün Grupları

DİJİTAL

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ & OFİS EKİPMANLARI

TELEKOM

TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ

EV & YAŞAM TARZI

BEYAZ EŞYA

KÜÇÜK EV ALETLERİ

9 SEKTÖRDE 77 ÜRÜN GRUBU

DİĞER PANELLER

AYDINLATMA

LASTİK

YAPI MALZEMELERİ

OPTİK
MODA
KOZMETİK
BEBEK ÜRÜNLERİ
ZUCCACİYE
EL. EL ALETLERİ
AKÜ
MOTOR YAĞI

başarsoft

MAPINFO Kullanıcı Konferansı 2018

GfK

Census Proje Adımları

Proje Kapsamının Belirlenmesi

Ürün kategorileri ve Satış kanalları

Mağaza Adres Veritabanı Yönetimi

Mükemmel Adres→Tekil Akıllı ID→Geocode→Çoklu Kayıtların temizlenmesi→Harita üzerine yerleştirme

Web-Tabanlı Soruformu Tasarımı ve Pilot Çalışması

Adres veritabanı ve soruformu web tabanlı tek bir platform

Proje ekibinin performansı takip edilmesi

Eş anlı veri akışı

Veri Toplama

Tablet PC lerde veri toplandı. Eş zamanlı olarak GfK serverlarına bilgi akışı → eş zamanlı kontrol ve sorunlara çözüm

Veri Doğrulama & Onay

Verilerin çapraz kontroller ile doğrulanması
Tüm cevaplar+fotoğrafların onaylanması

Sonuçların Değerlendirilmesi ve Modelleme

Verilerin doğrulanması ve modelleme

Census Projelerinin Kritik Başarı Alanları

Veritabanı Yönetimi; Saha Yönetimi; Kontrol & Dükkan Tipi Belirleme

Veritabanı Yönetimi

Saha Yönetimi

Kontrol & Onay Süreci

Adres Veritabanı Yönetimi-İş Akışı

Markalardan &
Derneklerden liste alımı

Markaların web
sayfalarındaki bayi listeleri

Bir önceki Census
çalışmasında oluşan liste

Mevcut
örneklemdeki liste

Eksik adres bilgilerini tamamla

ULUSAL ADRES VERİTABANI İLE EŞLEŞTİRME

GPS bilgisini ekle,
Çoklu kayıtları tespit ve silme

Tekil ID'li ve GPS'li veritabanının oluşturulması

Analiz için gerekli ek bilgilerin eklenmesi

En doğru ve tam adres bilgisini oluştur (ilçe-mahalle-cadde/bulvar-sokak vb.)

*The address list of dealer list of manufacturers/brands is very crucial for the controlling of field study and not missing any targeted shops on the field.

başarsoft

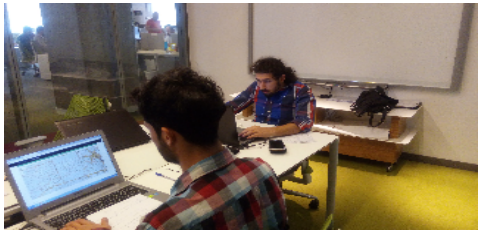
MAPINFO Kullanıcı Konferansı 2018

GfK

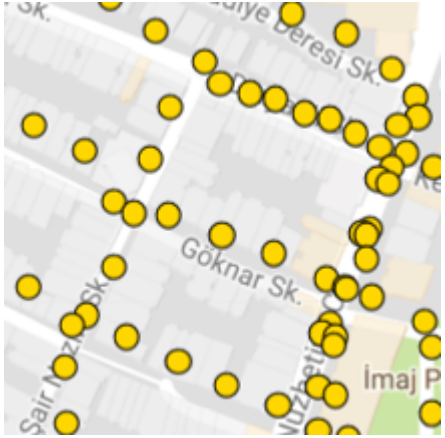
Dijital Yaklaşımla Tamsayım Çalışması

GPS Takip & Saha Performansı Takip

*Her **5 saniyede**, GPS sinyalleri alınıyor bu şekilde saha takibi yapılıyor*



***Edit ekibi** eş anlı olarak ayak izlerini takip ediyor ve bu şekilde atlanan alanlar anında eş anlı olarak tespit ediliyor.*

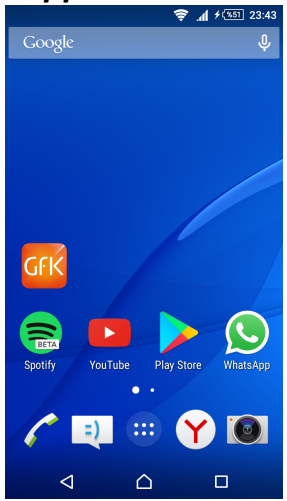


Sahada bulunan tüm noktalar harita üzerinde pin ediliyor, sorular ve fotoğraflar eş anlı olarak servera gönderiliyor.

Census Projesinin Dijital Yapısı

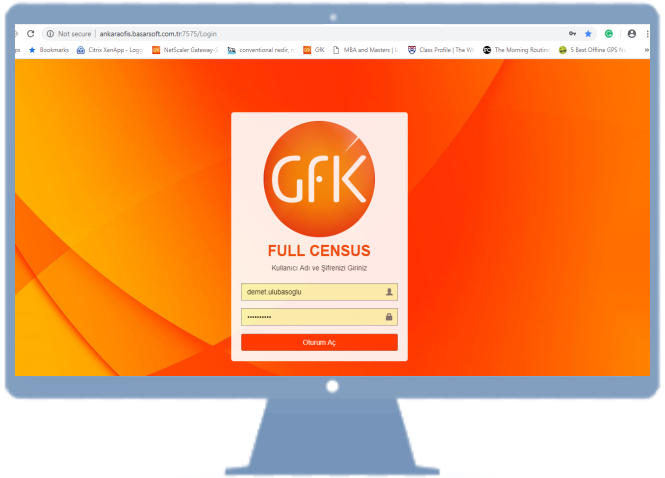
Mobil App ve Web App olmak üzere iki temel uygulamadan oluşur

Mobil App'in Temel Fonksiyonları



Veritabanı Yönetimi; GPS Takip; Mağaza Bilgisi Bölümü; Fotoğraf Bölümü; Soruformu Bölümü; Son Onay Bölümü

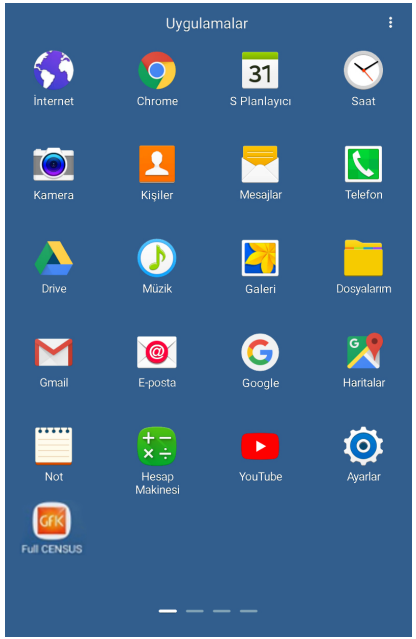
Web App'in Temel Fonksiyonları



Veritabanı Yönetimi; Saha Ekibi Yönetimi; GPS Takip; Saha Performans Takibi; Fotoğraf Bölümü; Soruformu Bölümü; Son Onay Bölümü

Mobil Uygulama

Veritabanı Yönetimi & GPS Takibi



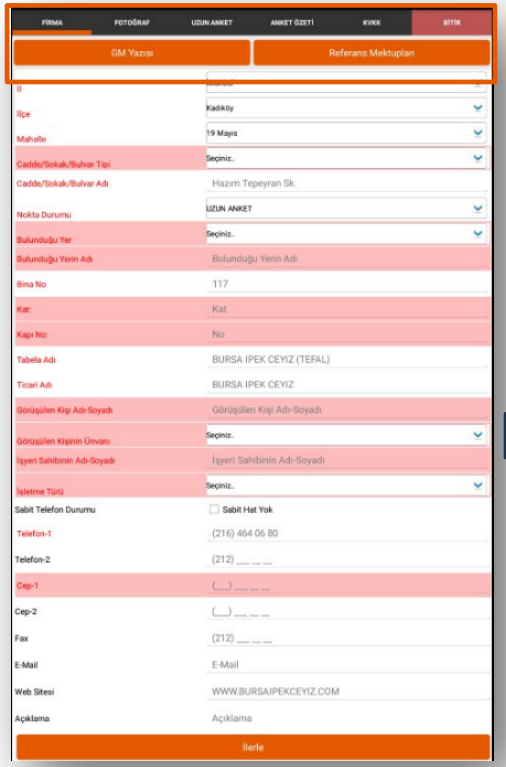
Online & Offline çalışıyor

Saha ekiplerine tanımlanan çalışma alanlarını gösteriyor

- Henüz Ziyaret Edilmemiş
- Uzun Görüşme
- Kısa Görüşme/ Gözlem
- Kapanmış/Taşınmış
- Duplike Kayıt

Her POS tek bir ID si var

Mobil Uygulama



Firma Bilgisi & Fotoğraf Alanı & Soruformu & Referans Mektubu & KVKK

başarsoft

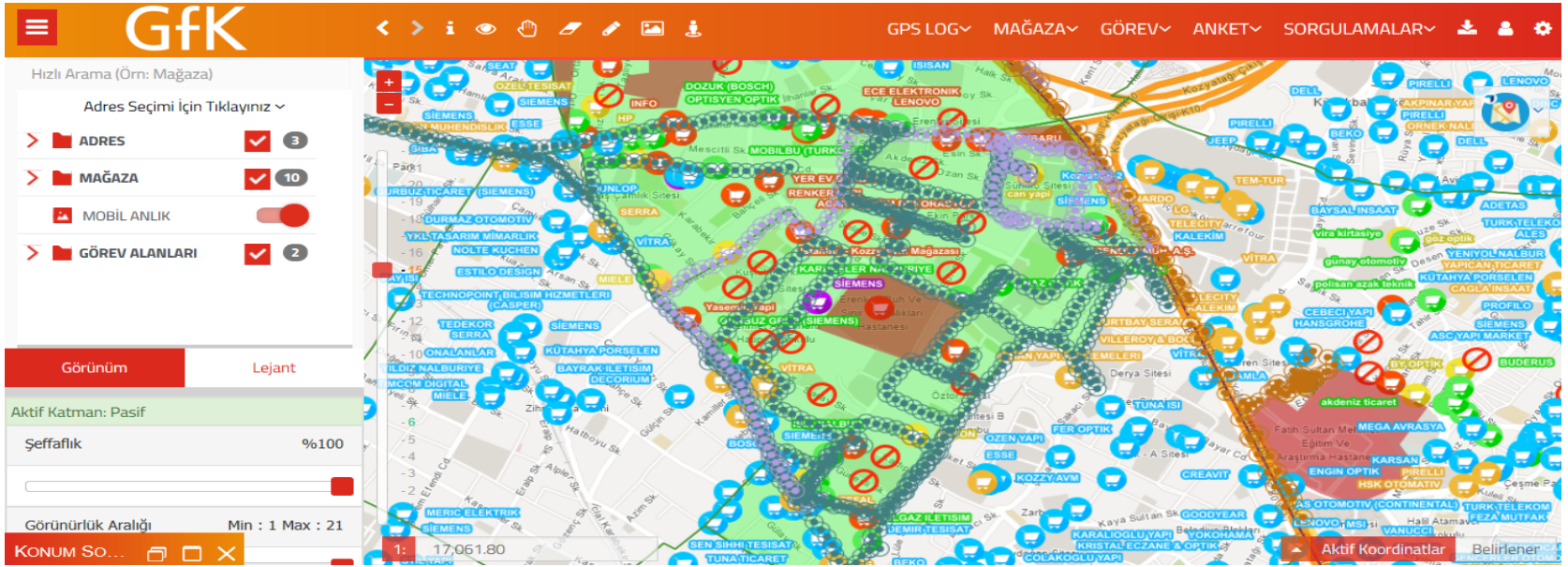
MAPINFO Kullanıcı Konferansı 2018

GfK

WEB Uygulama

Veritabanı Yönetimi & GPS & Saha Performansı Takibi

Taranan / Taranmayan alanların takibi, Renk kodları ile veritabanındaki POS'ların takibi

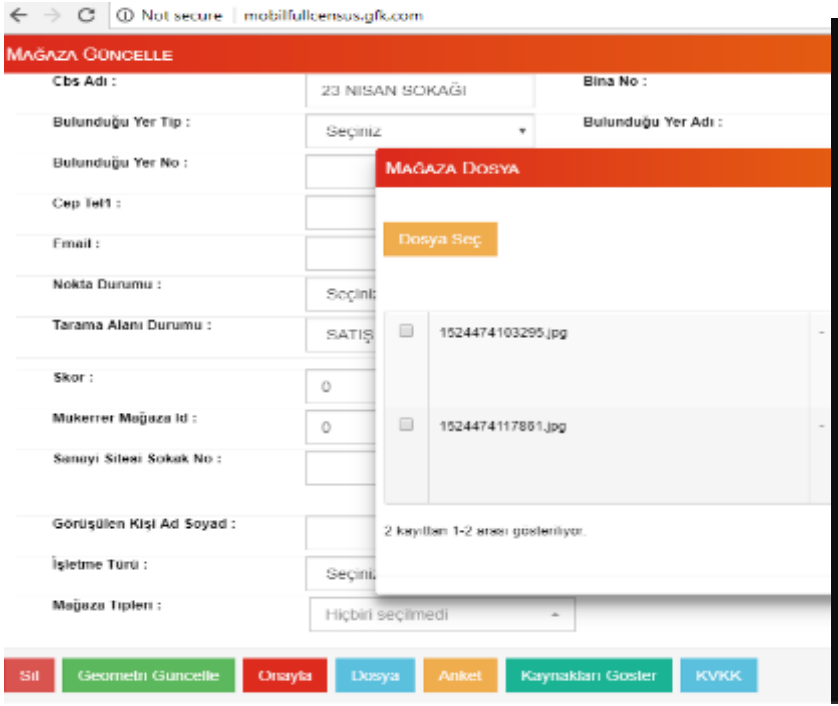


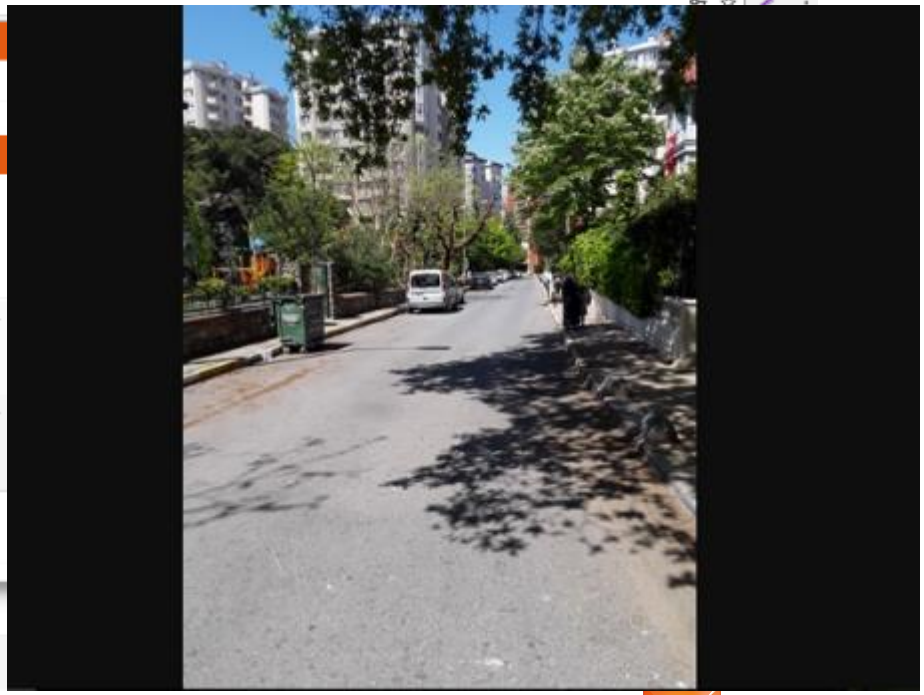
WEB Uygulama

Dükkan Tipi Belirleme

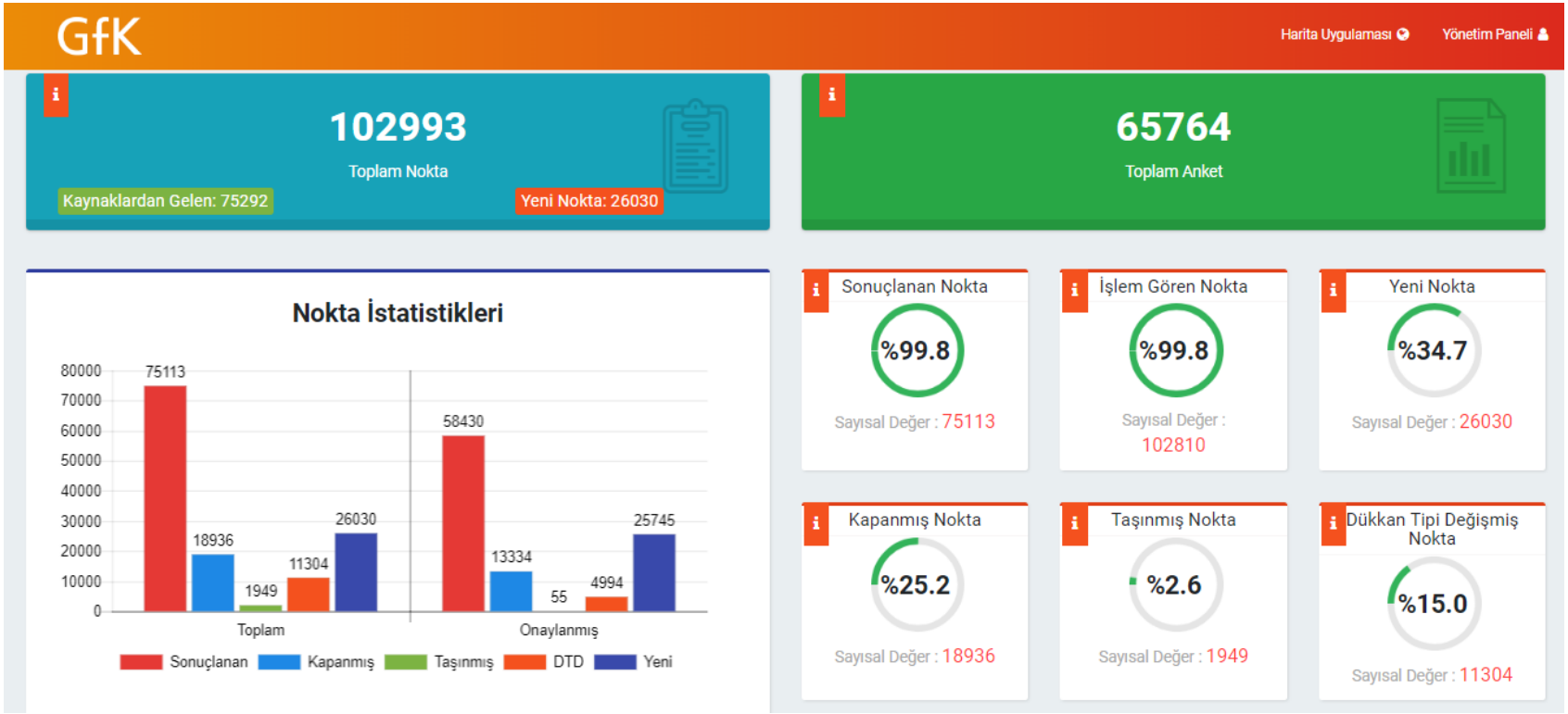
WEB Uygulama

Pasif Alanların Takibi

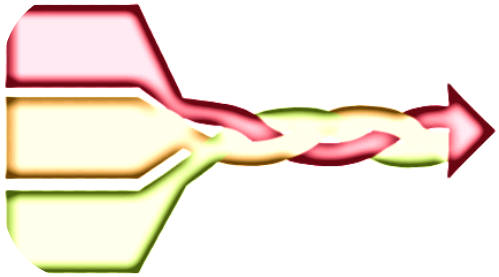


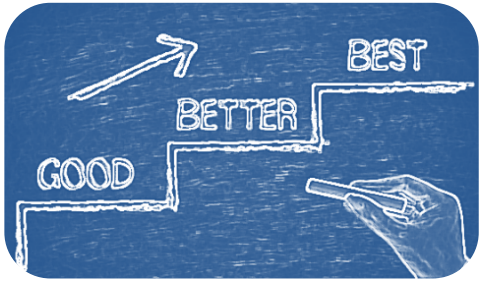


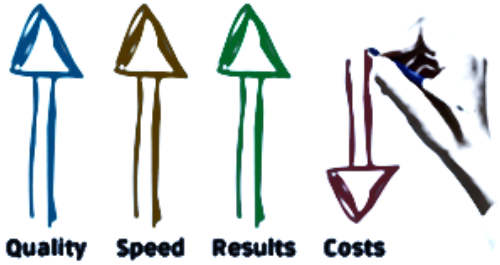
WEB Uygulama: DASHBOARD



Projenin Katkıları







İletişim

Demet Ulubaşoğlu

İş Geliştirme Yöneticisi

Satış Noktası Takibi

E: demet.ulubasoglu@gfk.com

M: +90 554 318 7741

Sinan Kanat

Proje Yöneticisi

Satış Noktası Takibi

E: sinan.kanat@gfk.com

M: +90 549 763 1645

TEŞEKKÜRLER