

## Yeni Nesil Pazarlama: Akıllı Lokasyon

Geocode



Veri



CBS



## Lokasyon, işinizin kaderini değiştirebilir!

Teknoloji çağı ile gelişen haberleşme ağları potansiyel müşteriler için rahatsız edici ve ayırt edilemez pazarlama materyalleri ile doldu. Artık müşterinin size gelmesinden çok müşteriye daha hızlı nasıl ulaşılabileceğine dair pazarlama teknikleri gelişmekte. Bunun en verimli yolu ise lokasyon seçimi.

Müşterilerinize daha hızlı ulaşabilmek için en akıllıca yol artık lokasyonları akıllandırmaktan geçiyor.

### Güncel veri setleri



İlgi noktaları (POI'ler)  
İstatistiksel veri erişimi  
Kurumsal veri erişimi  
Finansal veriler

### Konumsal Katmanlar



Başar Map Server  
Başarsoft POI verileri  
Coğrafi analizler  
Sektörel entegrasyon

### Konumsal İş Zekası



Dijital harita ortamında  
-Analiz  
-Raporlama  
-Görüntüleme



## Pazarlama için CBS'yi kullanmak

Geomarketing; en genel tanımı ile coğrafi parametrelerin pazarlama, satış, dağıtım, forecast, analiz ve diğer mümkün olan süreçlerin içerisine entegre edilmesidir.

Üretim, rakip, dağıtım kanalları, bayi, ulaşım, segmentasyon, fırsat, pazarlama stratejilerini harita üzerinde canlı olarak görmek isteyen ve bunlarla ilgili analiz yapmak isteyen, neredeyim, nerede olmalıyım sorularına cevap arayan bütün firmaların bir şekilde yaptığı ancak çok tanınmadıkları bir terimdir.